



3^e partie

LE TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE

Introduction

Les données présentées dans ce chapitre sont issues de l'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE) et des enquêtes de fréquentation des hébergements collectifs.

L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE), réalisée par la DGE et la Banque de France, permet de suivre les comportements touristiques sur le territoire français des personnes résidant à l'étranger et les dépenses associées.

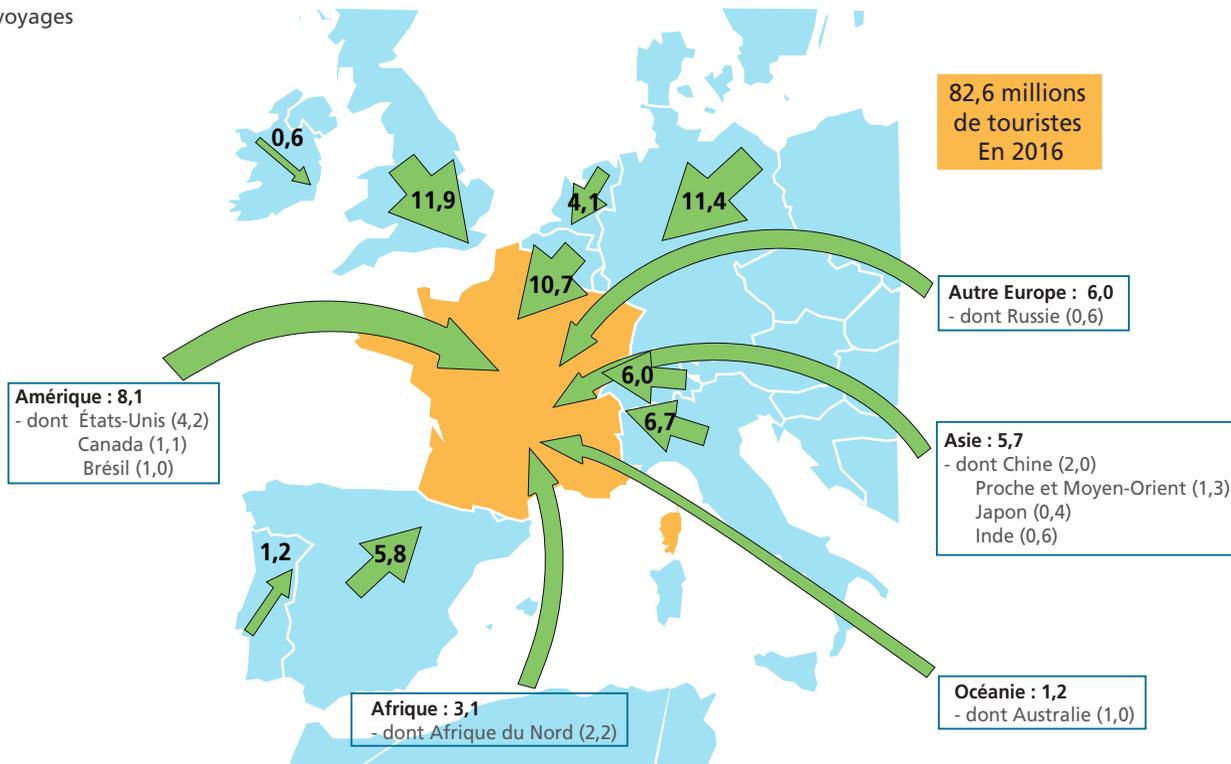
L'enquête repose sur la connaissance des flux aux frontières (trafic aérien, maritime ferroviaire ou routier), une qualification de ces flux entre résidents français et étrangers et parmi les résidents étrangers, entre les personnes venues à la journée (excursionnistes) et celles venues pour au moins une nuit (touristes). Enfin, les visiteurs étrangers sont interrogés à leur sortie du territoire métropolitain. 80 000 questionnaires sont collectés chaque année.

Les enquêtes de fréquentation des hébergements collectifs sont réalisées chaque mois par l'Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme et la DGE. Elles permettent de mesurer la fréquentation de ces hébergements (arrivées et nombre de nuitées) avec une distinction des clientèles suivant le pays de résidence.

3 - Le tourisme international en France

Arrivées des touristes internationaux selon la zone de résidence

Tous voyages

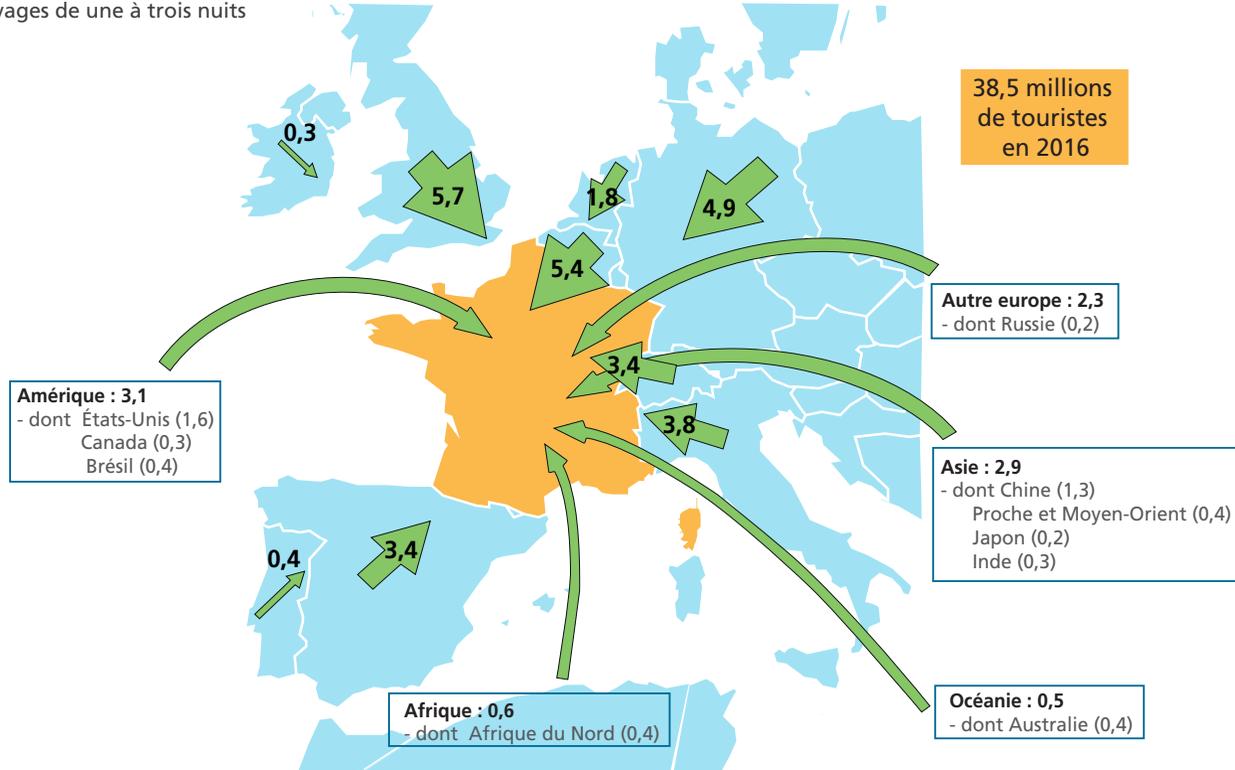


Lecture : en 2016, la France a accueilli 11,4 millions de touristes en provenance d'Allemagne. Conformément aux recommandations internationales, un touriste sera compté autant de fois qu'il réalise de voyages différents.

Source : DGE, Banque de France, enquête EVE 2016.

Arrivées des touristes internationaux selon la zone de résidence

Voyages de une à trois nuits



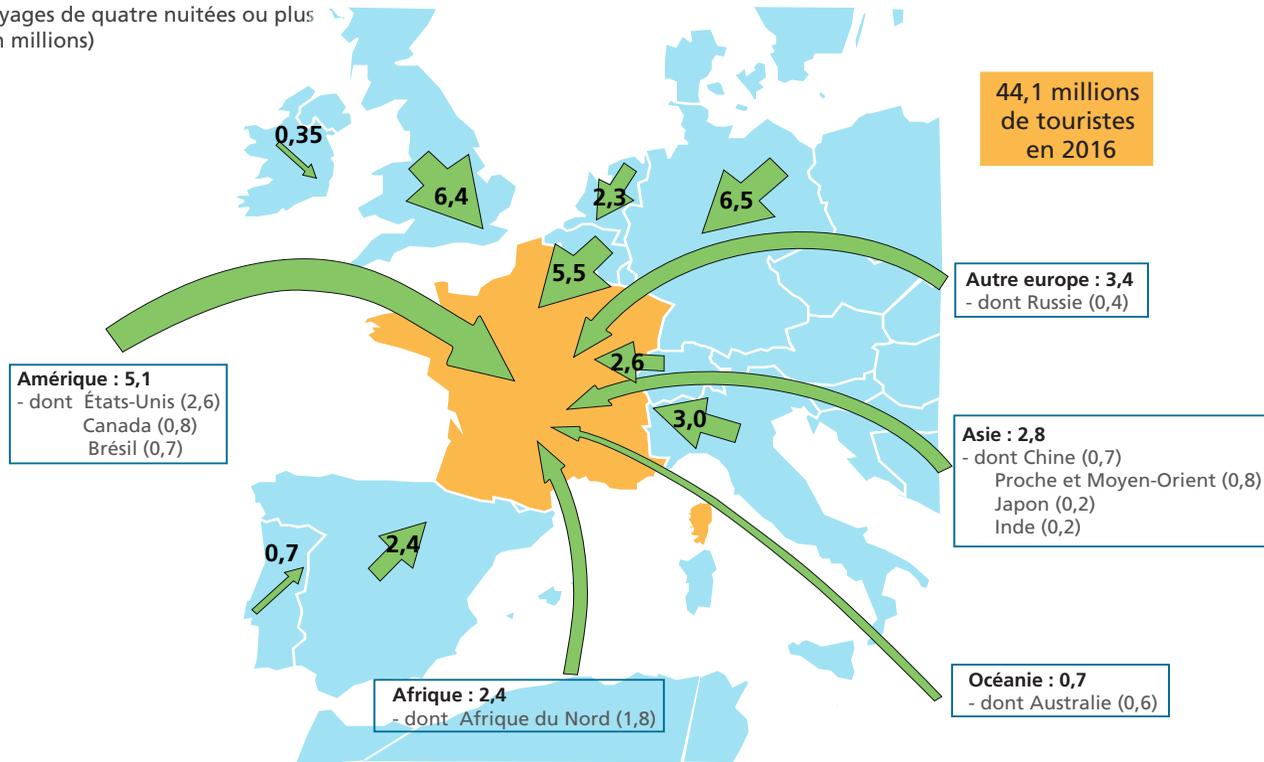
Lecture : en 2016, la France a accueilli 4,9 millions de touristes en provenance d'Allemagne pour un séjour en France d'une durée de une à trois nuitées. Conformément aux recommandations internationales, un touriste sera compté autant de fois qu'il réalise de voyages différents.

Source : DGE, Banque de France, enquête EVE 2016.

3 - Le tourisme international en France

Arrivées de touristes internationaux selon la zone de résidence

Voyages de quatre nuitées ou plus
(en millions)

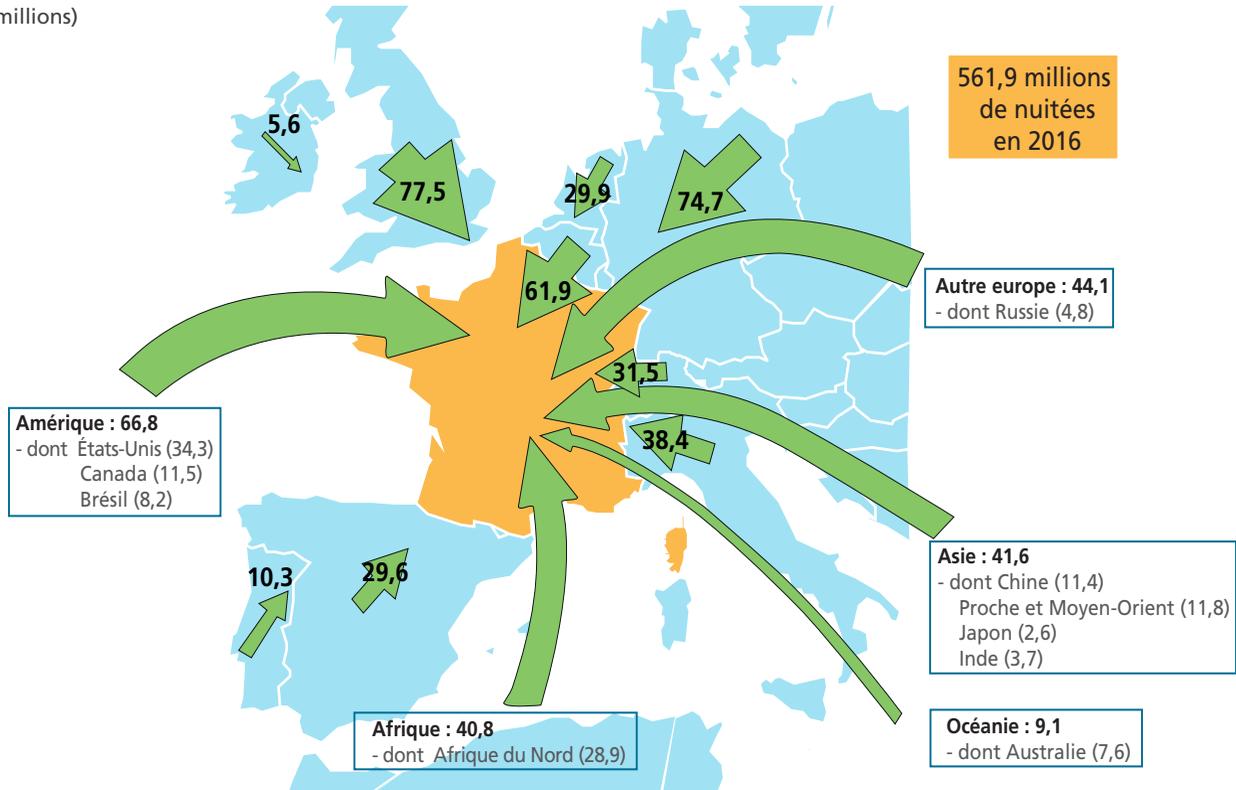


Lecture : en 2016, la France a accueilli 6,5 millions de touristes en provenance d'Allemagne pour un séjour en France d'une durée de quatre nuitées ou plus. Conformément aux recommandations internationales, un touriste sera compté autant de fois qu'il réalise de voyages différents.

Source : DGE, Banque de France, enquête EVE 2016.

Nuitées de touristes internationaux selon la zone de résidence

(en millions)



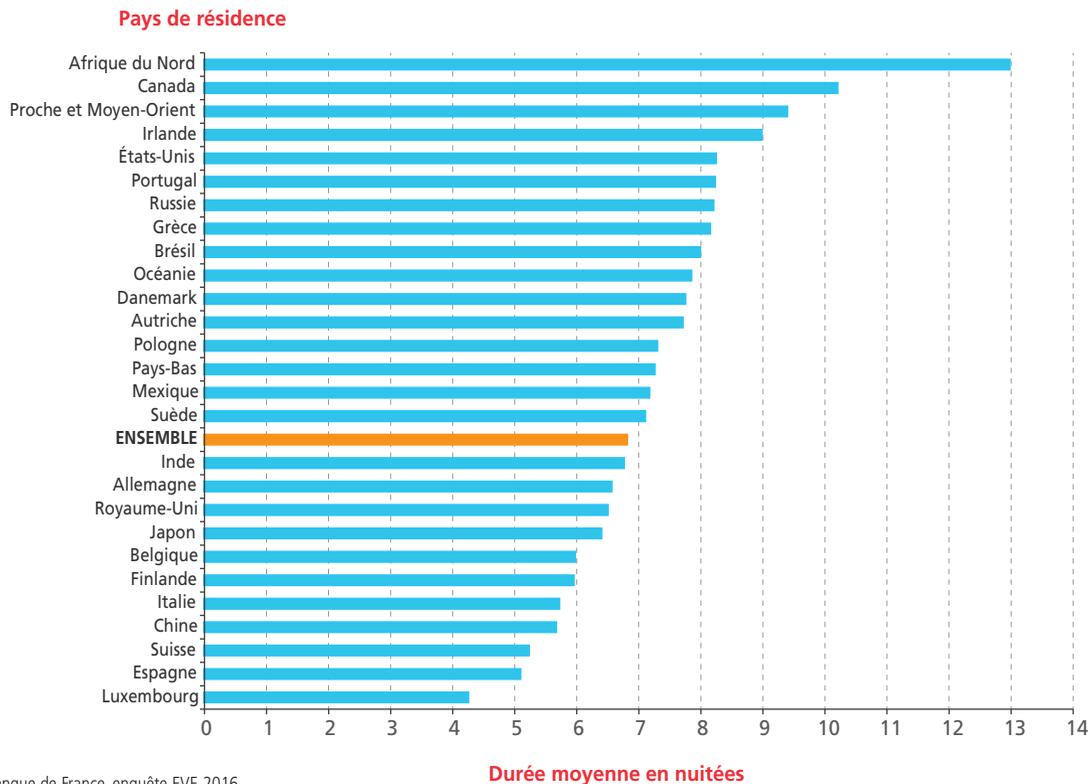
Lecture : en 2016, les touristes en provenance d'Allemagne ont passé 74,7 millions de nuitées en France.

Source : DGE, Banque de France, enquête EVE 2016.

3 - Le tourisme international en France

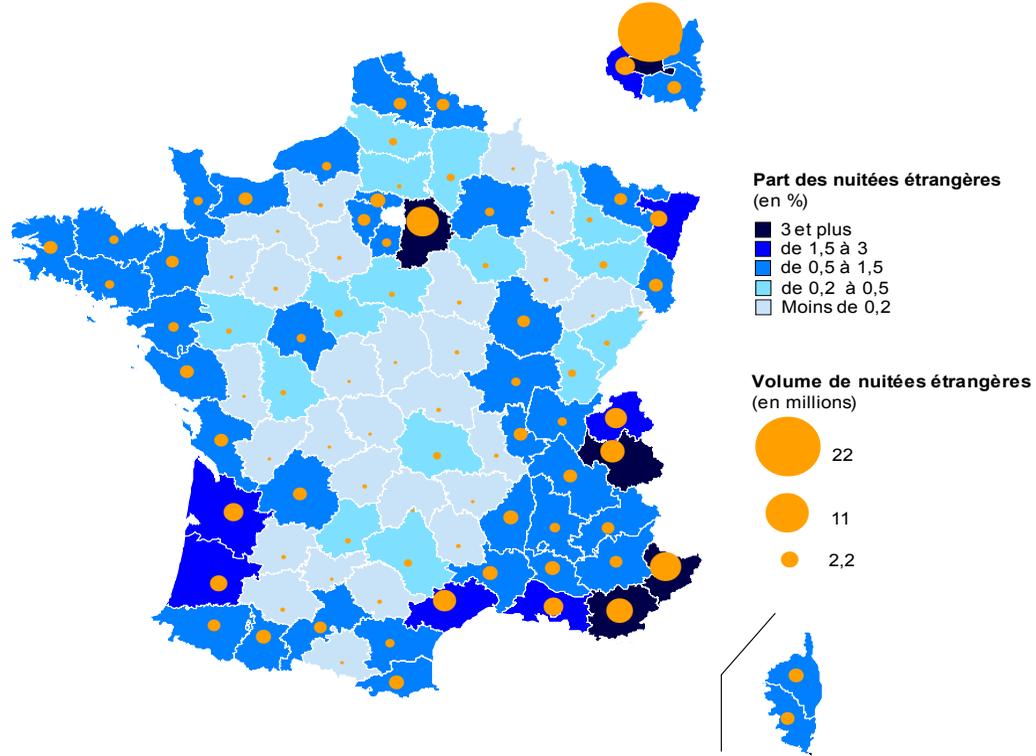


Durée moyenne de voyage des touristes internationaux en 2016



Source : DGE, Banque de France, enquête EVE 2016.

Nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands selon le département de destination



Lecture : en 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 22 millions de nuitées étrangères. Les établissements des départements de Paris, de Seine-et-Marne, de Savoie, des Alpes-Maritimes et du Var ont accueilli chacun plus de 3 % des nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands en métropole.

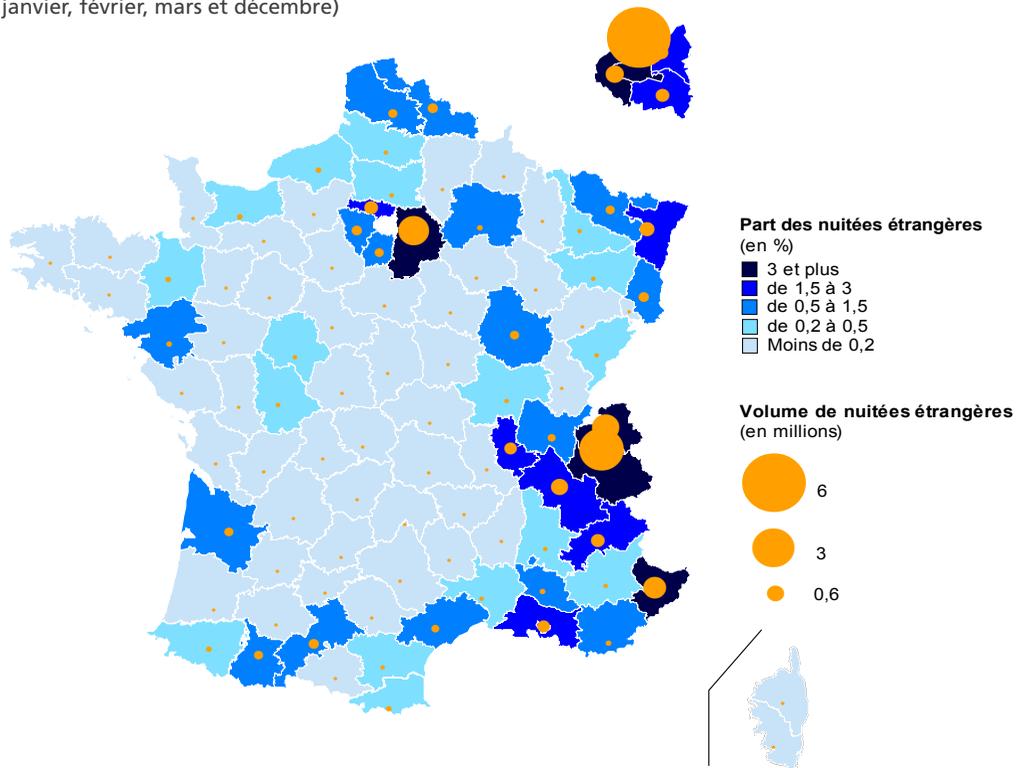
Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

3 - Le tourisme international en France



Nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands selon le département de destination

En hiver (mois de janvier, février, mars et décembre)

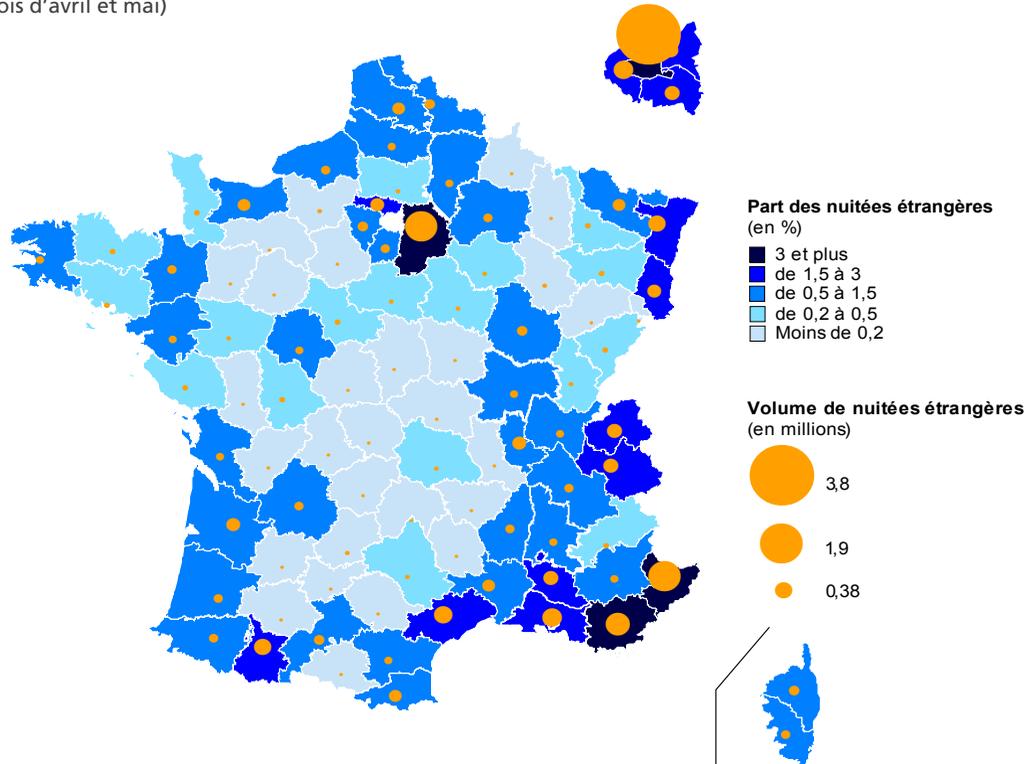


Lecture : en 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 6 millions de nuitées étrangères en hiver. Les établissements des départements de Paris, des Hauts-de-Seine, de Seine-et-Marne, de Savoie, de Haute-Savoie et des Alpes Maritimes ont accueilli chacun plus de 3 % des nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands en métropole.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

Nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands selon le département de destination

Au printemps (mois d'avril et mai)



Lecture : en 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 3,8 millions de nuitées étrangères au printemps. Les établissements des départements de Paris, de Seine-et-Marne, des Alpes-Maritimes et du Var ont accueilli chacun plus de 3 % des nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands en métropole.

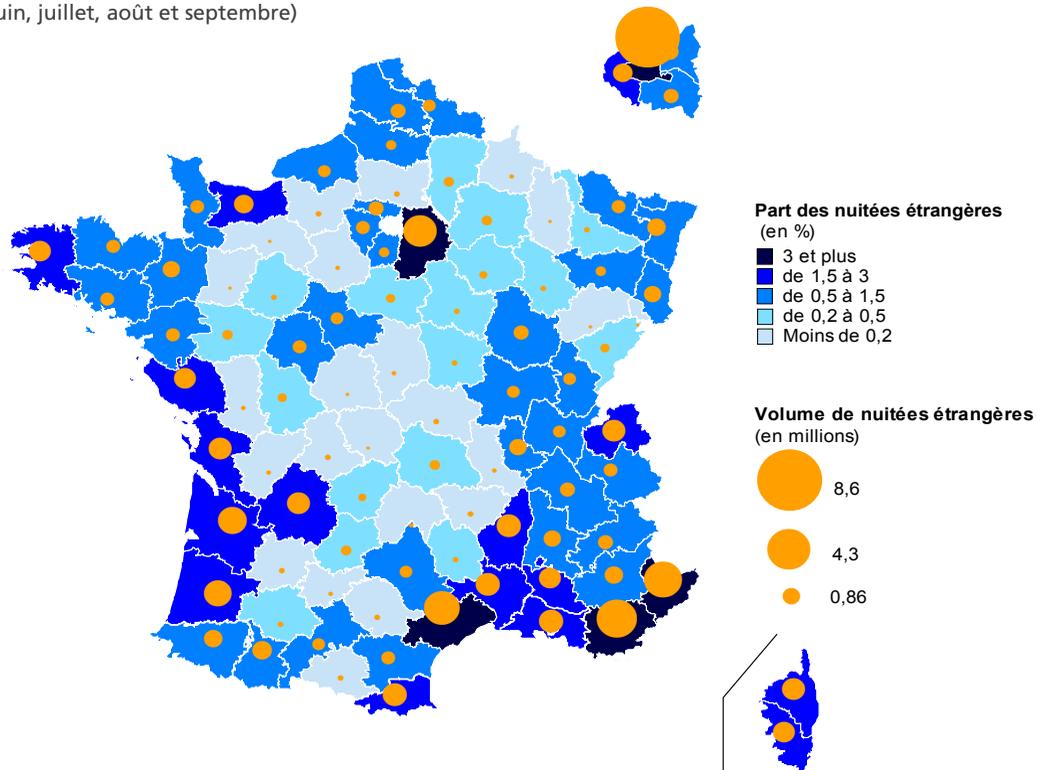
Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

3 - Le tourisme international en France



Nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands selon le département de destination

En été (mois de juin, juillet, août et septembre)

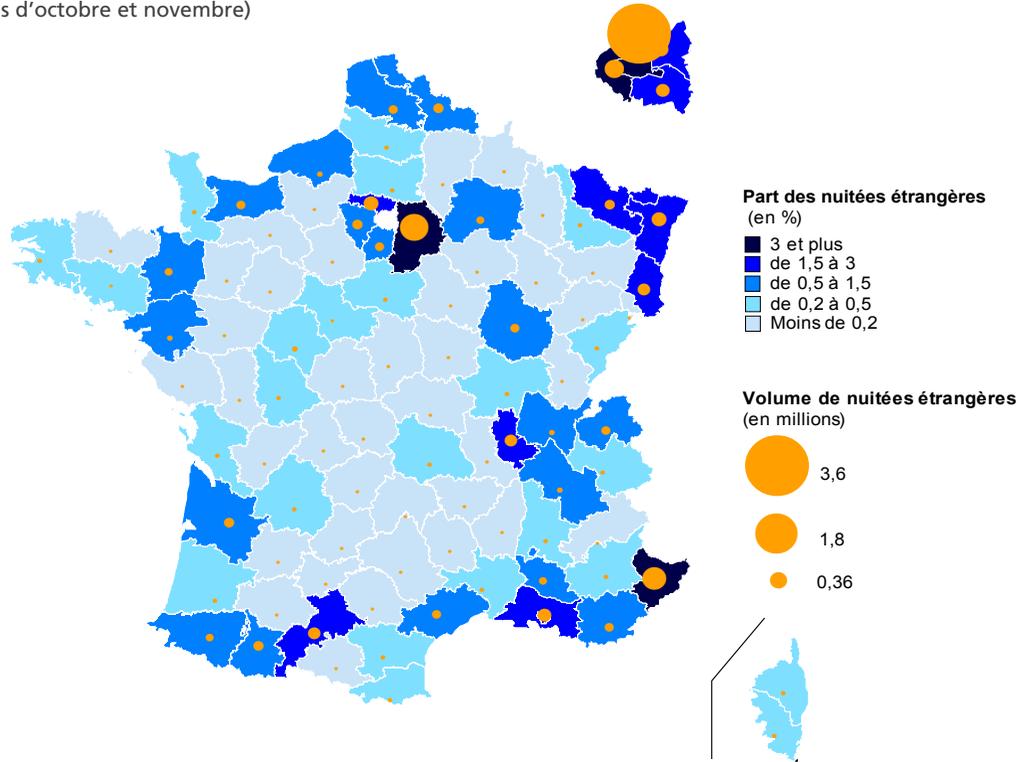


Lecture : en 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 8,6 millions de nuitées étrangères en été. Les établissements des départements de Paris, de Seine-et-Marne, des Alpes-Maritimes, du Var et de l'Hérault ont accueilli chacun plus de 3 % des nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands en métropole.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

Nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands selon le département de destination

En automne (mois d'octobre et novembre)

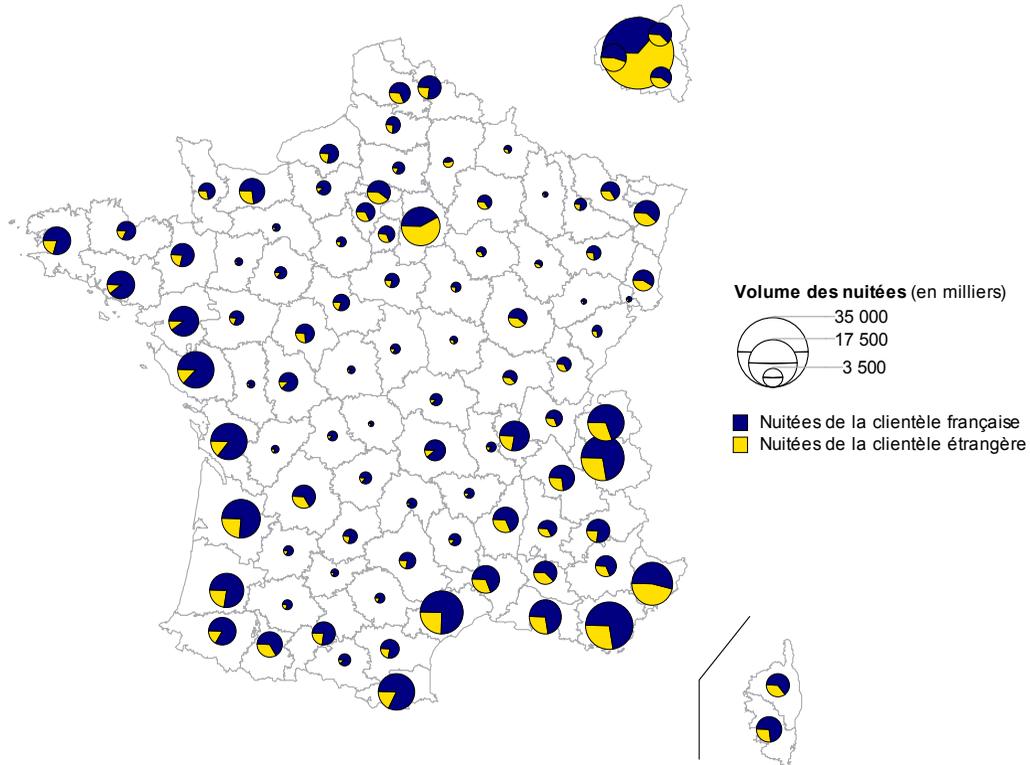


Lecture : en 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 3,6 millions de nuitées étrangères en automne. Les établissements des départements de Paris, des Hauts-de-Seine, de Seine-et-Marne et des Alpes-Maritimes ont accueilli chacun plus de 3 % des nuitées étrangères dans les hébergements collectifs marchands en métropole.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

3 - Le tourisme international en France

Nuitées dans les hébergements collectifs marchands selon le type de clientèle et le département de destination

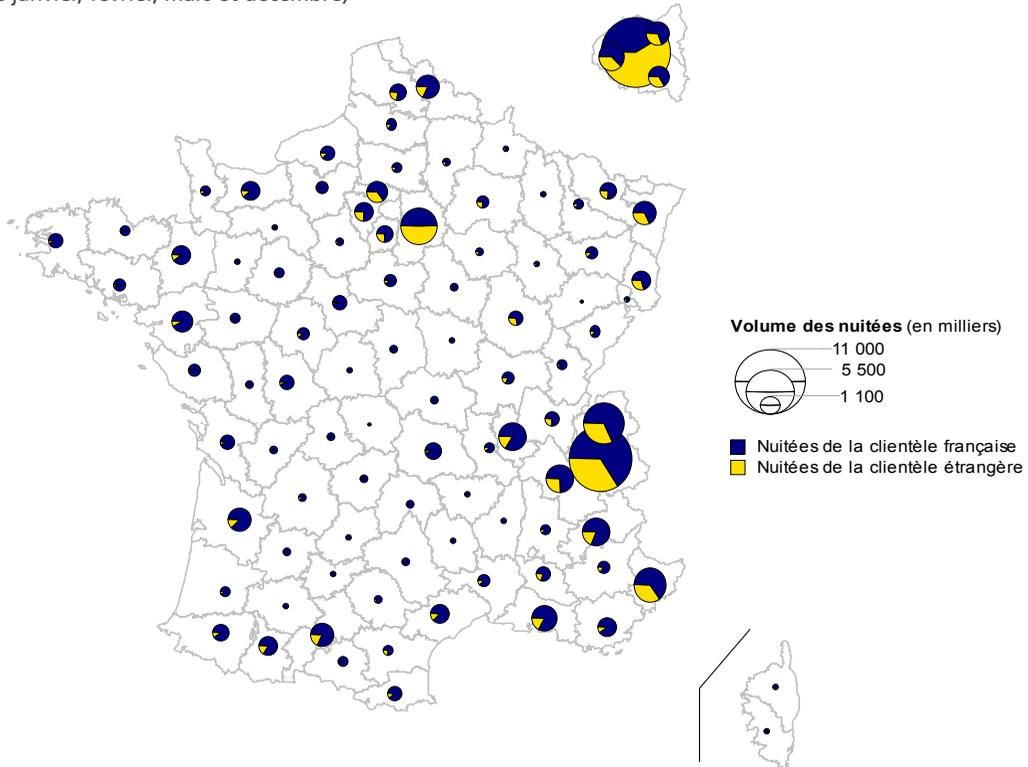


Lecture : en 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 35 millions de nuitées dont environ 64 % de nuitées de la clientèle étrangère.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

Nuitées dans les hébergements collectifs marchands selon le type de clientèle et le département de destination

En hiver (mois de janvier, février, mars et décembre)



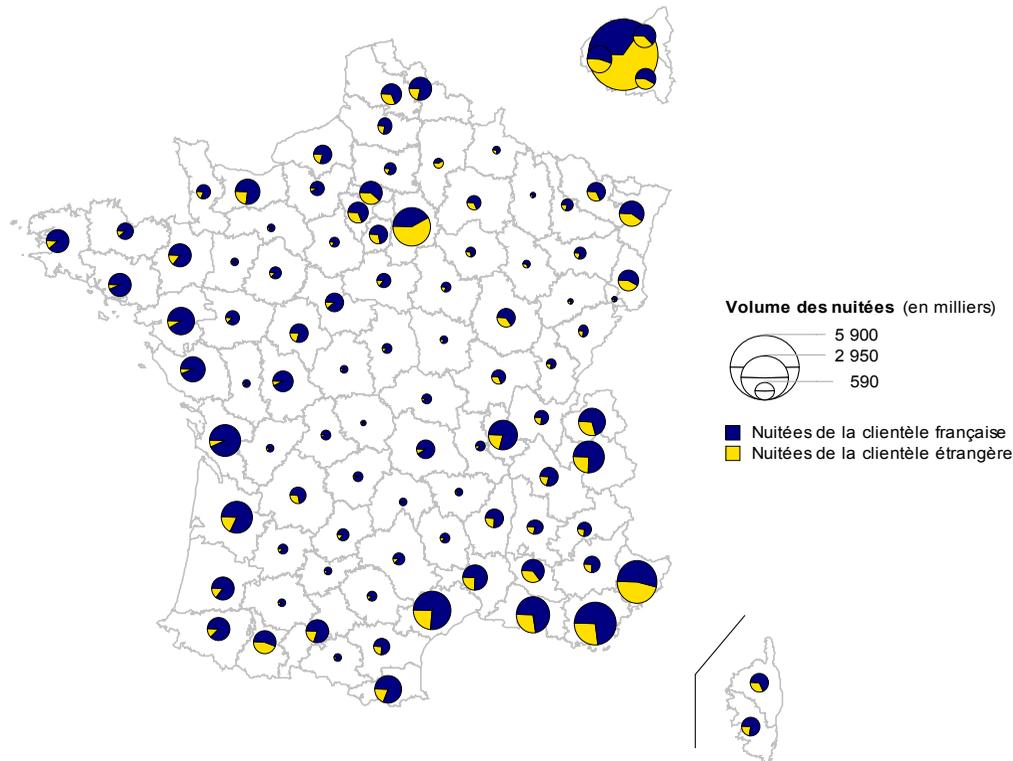
Lecture : en hiver 2016, les hébergements collectifs marchands situés en Savoie ont accueilli 9,2 millions de nuitées dont environ 34 % de nuitées de la clientèle étrangère.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

3 - Le tourisme international en France

Nuitées dans les hébergements collectifs marchands selon le type de clientèle et le département de destination

Au printemps (mois d'avril et mai)

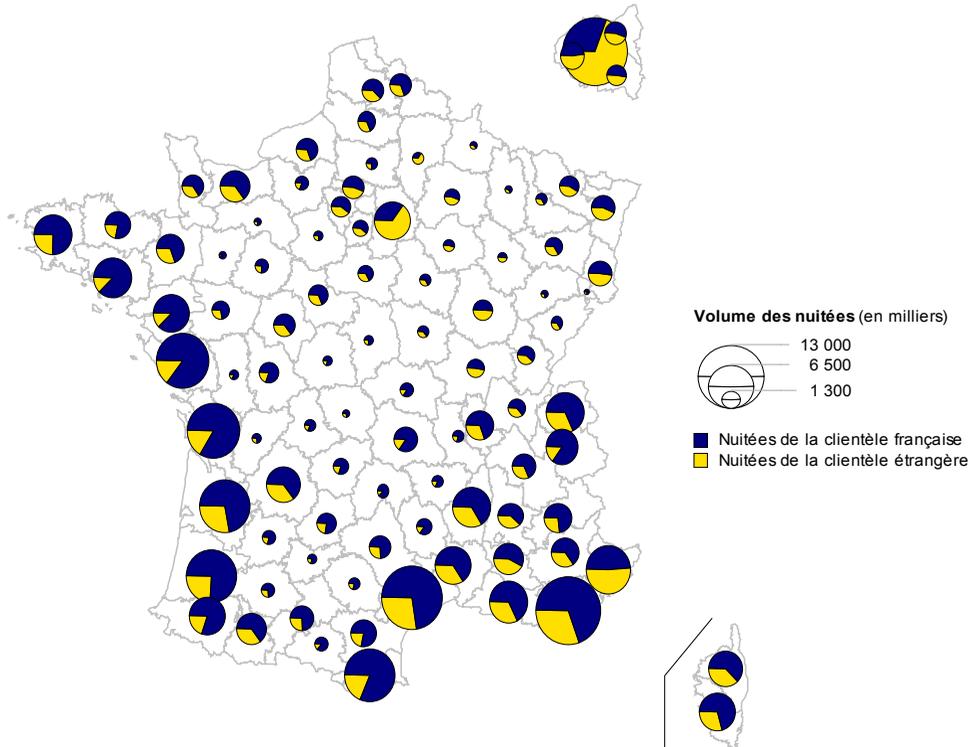


Lecture : au printemps 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 5,9 millions de nuitées dont environ 65 % de nuitées de la clientèle étrangère.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016

Nuitées dans les hébergements collectifs marchands selon le type de clientèle et le département de destination

En été (mois de juin, juillet, août et septembre)



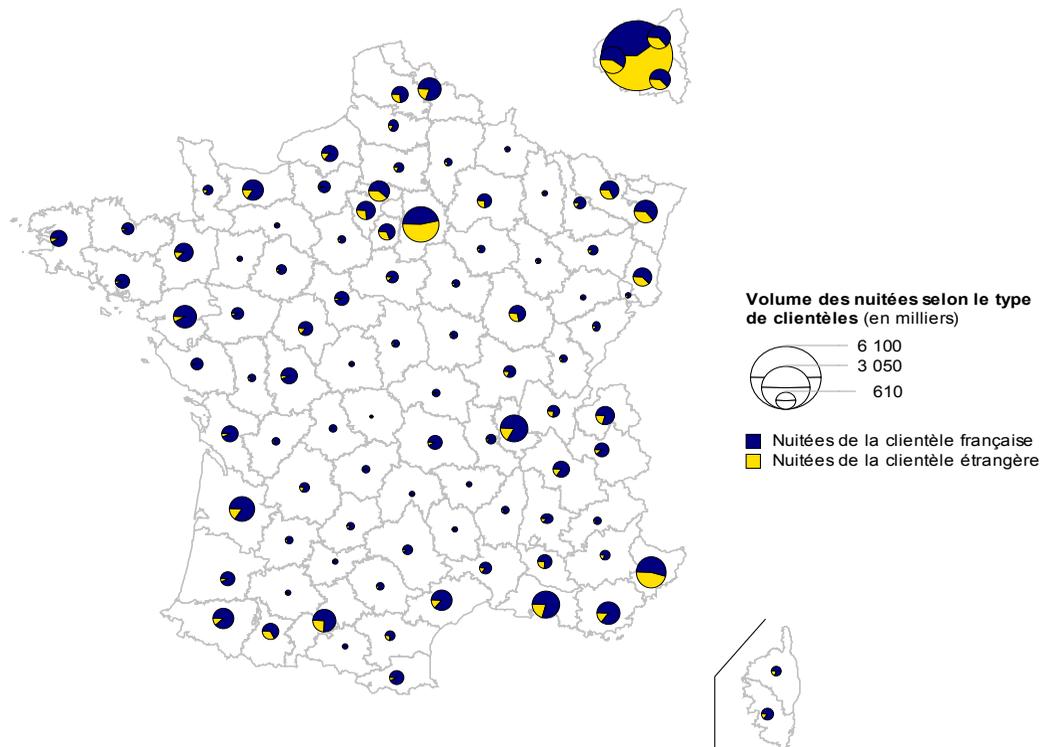
Lecture : en été en 2016, les hébergements collectifs marchands situés dans le Var ont accueilli 13 millions de nuitées dont environ 31 % de nuitées de la clientèle étrangère.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.

3 - Le tourisme international en France

Nuitées dans les hébergements collectifs marchands selon le type de clientèle et le département de destination

En automne (mois d'octobre et novembre)



Lecture : en automne 2016, les hébergements collectifs marchands situés à Paris ont accueilli 6,1 millions de nuitées dont environ 60 % de nuitées de la clientèle étrangère.

Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, EFH, EFHPA et EFAHCT 2016.