



Ouvert  
361  
Jours



### Accueil

Ref N/N-1	Fréquentation	Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	17 136 -20,89%	37 791 -12,71%
Visiteurs renseignés (comptoir)	3 461 -17,58%	7 998 -5,06%
Demandes de documentations (envois courriers)	200 -31,74%	949 -28,27%

#### Français : 71% Top 5

- Tarn
- Haute-Garonne
- Hérault
- Gironde
- Paris

#### International : 29% Top 5

- Espagne : 44,59%
- Royaume Uni : 11,53%
- Belgique : 6,27%
- Allemagne : 6,17%
- USA : 5,56%

Le contexte : vacances scolaires toutes zones du 7 au 30, météo particulièrement maussade, WE de Pâques, Semaine Sainte espagnole du 14 au 20, perturbation dans les transports,

### Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr	
Temps de connexion	3mn
Nombre de pages par visite	4
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	45,27%
Réservations hébergement en ligne	Total : 80 Dont 2 effectuée à l'accueil

#### Top 3 des nationalités

- Fr : 88,45%
- USA : 2,39%
- Esp : 2,20%

### Réseaux sociaux

Connexions		Cumul général
Fans Facebook	+ 739	24 071
Abonnés Instagram	+ 95	3 384
Utilisateurs	+ 376	9 890
Avis Trip advisor	4	321
Sessions Zoho chat	25	361
Abonnés Twitter	+ 17	1 967

### Flux commerciaux

Ref N/N-1	En nombre de vente	Cumul 2018
City Pass Service accueil	1 029 -14,89%	2 178 -10,52%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	123 -32,42%	206 -18,16%

Sites  
ouverts à  
l'année



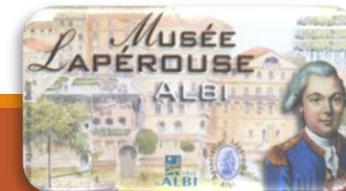
Cathédrale Ste-Cécile

Entrées : 130 057 (92,12%)  
Cumul entrées : 322 038 (51,55%)  
Chœur : 7 559 (- 14 48%)  
Cumul chœur : 16 783 (-6,88%)



Musée  
Toulouse-Lautrec

13 254 visiteurs (-9,92%)  
Cumul 2018 : 32 678 (3,53%)



832 visiteurs (10,49%)  
Cumul 2018 : 2 229 (5,24%)



## Promotion / Communication

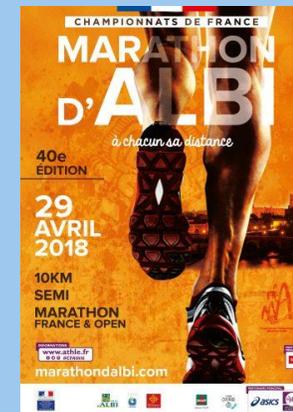
### On parle de nous



5 contacts  
(FR, GB, J)

- Presse internationale : Internet
- Presse nationale : Internet, presse
- Presse régionale : Presse

### Les évènements du mois



Ouverture de l'Office de Tourisme Mariès le 26 avril