

Ouvert
361
Jours

Accueil

Ref N/N-1 Fréquentation		Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	18 966 -27,89%	1 63 923 -21,78%
Visiteurs renseignés (comptoir)	3 400 -37,34%	34 420 -17,26%
Demandes de documentations (envois courriers)	56 -61,11%	1 472 -39,12%

**Français : 64%
Top 5**

- Tarn
- Haute Garonne
- Hérault
- Bouches du Rhône
- Paris

**International : 36%
Top 5**

- Espagne : 28,93%
- Royaume Uni : 17,46%
- Allemagne : 7,87%
- Belgique : 7,79%
- Canada : 6,80%

Le contexte : journées du Patrimoine, météo exceptionnellement chaude

Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr	
Temps de connexion	2mn
Nombre de pages par visite	4
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	50%
Réservations hébergement en ligne	Total : NC Dont 12 effectuée à l'accueil

Top 3 des nationalités

- Fr : 88,00%
- Esp : 3,26%
- USA : 2,21%

Réseaux sociaux

Connexions		Cumul général
Fans Facebook	+ 730	27 985
Abonnés Instagram	+ 152	4 077
Utilisateurs	+ 377	12 638
Avis Trip advisor	15	357
Sessions Zoho chat	34	590
Abonnés Twitter	+ 23	2 059

Flux commerciaux

Ref N/N-1 En nombre de vente		Cumul 2018
City Pass Service accueil	1 208 -39,57%	8 879 -29,60%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	204 -0,49%	1 204 +11,48%



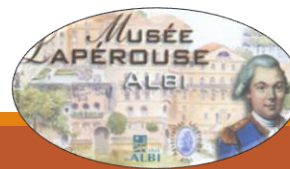
Cathédrale Ste-Cécile

Entrées : 142 311 (pas de réf 2017)
Cumul entrées : 1 209 483
Chœur : 11 859 (- 8,59%)
Cumul chœur : 84 975 (-5,51%)



**Musée
Toulouse-Lautrec**

19 691 visiteurs (-13,56%)
Cumul 2018 : 125 686 (-7,57%)



**Musée
LAPÉROUSE
ALBI**

1 804 visiteurs (-0,55%)
Cumul 2018 : 8 973 (-4,24%)



**Musée
de la
Mode
ALBI**

2 789 visiteurs (+14,30%)
Cumul 2018 : 16 182 (+20,49%)



Maison du Viel Albi
février à
décembre

410 visiteurs (+94,31%)
Cumul 2018 : 1 168 (+50,52%)

Promotion / Communication

On parle de nous



1 contact
(esp)

- Presse internationale : internet

On y était



IFTM – TOP RESA
PARIS
Du 25 au 28 sept

Les évènements du
mois

