

Ouvert
361
Jours



Accueil

| Ref N/N-1 | Fréquentation | Cumul 2018 |
|---|------------------|------------------|
| Visiteurs accueillis (compteur) | 5 026 -23,92% | 9 621 -13,25% |
| Visiteurs renseignés (comptoir) | 1 108 -19,94% | 2 291 3,76% |
| Demandes de documentations (envois courriers) | 274 -25,34% | 2 732 -18,17% |

Français : 78% Top 5

- Haute-Garonne
- Tarn
- Aveyron
- Hérault
- Gironde

International : 22% Top 5

- Espagne : 44,81%
- Royaume Uni : 9,54%
- Am. latine : 7,47%
- Autres monde : 6,22%
- Autres Europe : 4,98%

Le contexte : vacances d'hiver, météo particulièrement maussade

Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr

| | |
|--|--|
| Temps de connexion | 2mn |
| Nombre de pages par visite | 3 |
| Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%) | 57% |
| Réservations hébergement en ligne | Total : 23 Dont 0 effectuée à l'accueil |

Top 3 des nationalités

- Fr : 91,91%
- USA : 1,63%
- Esp : 1,44%

Réseaux sociaux

Connexions

| | Connexions | Cumul général |
|--------------------|------------|---------------|
| Fans Facebook | + 457 | 22 785 |
| Abonnés Instagram | + 119 | 3 181 |
| Utilisateurs | + 372 | 9 046 |
| Avis Trip advisor | 3 | 315 |
| Sessions Zoho chat | 25 | 307 |
| Abonnés Twitter | + 18 | 1 916 |

Flux commerciaux

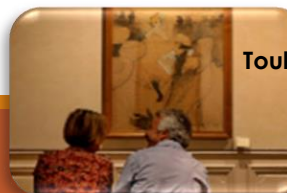
| Ref N/N-1 | En nombre de vente | Cumul 2018 |
|--|--------------------|----------------|
| City Pass Service accueil | 213 -53,59% | 513 -17,79% |
| Albi Pass Journée Réceptif individuels | 73 7,35% | 132 67,09% |

Sites
ouverts à
l'année



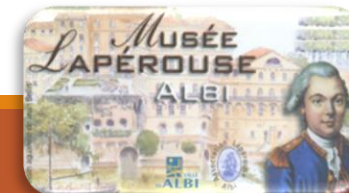
Chœur
Cathédrale Ste-Cécile

2 030 visiteurs (- 23,14%)
Cumul 2018 : 5 099 (6,41%)



Musée
Toulouse-Lautrec

4 363 visiteurs (- 4,51%)
Cumul 2018 : 9 780 (8,62%)



439 visiteurs (-7,77%)
Cumul 2018 : 874 (-4,27%)

Promotion / Communication

On parle de nous



4 contacts
(FR, GB)

- Presse internationale : internet, presse
- Pro nationale : affichage, internet

Les évènements du mois

