



Ouvert  
361  
Jours



### Accueil

Ref N/N-1	Fréquentation	Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	38 290 -35,03%	144 957 -14,21%
Visiteurs renseignés (comptoir)	8 695 -33,06%	31 020 -14,24%
Demandes de documentations (envois courriers)	77 -64,02%	1 416 -37,37%

**Français : 71%  
Top 5**

- Tarn
- Haute-Garonne
- Paris
- Essonne
- Loire Atlantique

**International : 29%  
Top 5**

- Espagne : 52,19%
- Royaume Uni : 9,79%
- Belgique : 7,70%
- Pays Bas : 6,89%
- Italie : 5,23%

Le contexte : météo excessivement chaude

Top 10 : Agenda, Bons plans, Cathé, Nocturnes gourmandes, Plan interactif, Hôtels, Circuits découverte, Activités, Plans d'eau, Train touristique

### Internet

#### Connexions sur le site albi-tourisme.fr

Temps de connexion	2mn58
Nombre de pages par visite	4,25
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	45,79%
Réservations hébergement en ligne	Total : Dont effectuée à l'accueil

**Top 3 des nationalités**

- Fr : 85,88%
- USA : 4,12%
- Esp : 3,69%

### Réseaux sociaux

Connexions	Cumul général
Fans Facebook + 1055	27 255
Abonnés Instagram + 256	3 925
Utilisateurs + 491	12 261
Avis Trip advisor 6	342
Sessions Zoho chat 34	556
Abonnés Twitter + 12	2 036

### Flux commerciaux

Ref N/N-1	En nombre de vente	Cumul 2018
City Pass Service accueil	2 111 -32,60%	7 671 -27,72%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	129 +76,71%	1 000 +14,29%

3 Sites \*  
ouverts à  
l'année



**Cathédrale \*  
Ste-Cécile**

Visiteurs : 277 440 (pas de référence avec 2017)  
Chœur : 10 459 (- 1,83%)  
Cumul chœur : 68 435 (- 4,95%)



**Musée \*  
Toulouse-Lautrec**

25 248 visiteurs (- 14,53%)  
Cumul 2018 : 105 995 (-6,37%)



**Musée \*  
LAPÉROUSE**

1 725 visiteurs (+ 11,2%)  
Cumul 2018 : 7 169 (-5,12%)



**Musée \*  
de la  
Mode**

3 582 visiteurs (+21,75%)  
Cumul 2018 : 13 393 (+21,87%)

Ouverture : avril à décembre



**Maison du Viel Alby  
Ouverture : février à décembre**

410 visiteurs (+94,31%)  
Cumul 2018 : 1 168 (+50,52%)



## Les évènements du mois

