



Ouvert
361
Jours



Accueil

| Ref N/N-1 | Fréquentation | Cumul 2018 |
|---|-------------------|--------------------|
| Visiteurs accueillis (compteur) | 27 784 -26,26% | 106 667 -14,21% |
| Visiteurs renseignés (comptoir) | 7 015 -15,57% | 22 325 -3,70% |
| Demandes de documentations (envois courriers) | 113 -56,70% | 1 339 -35,00% |

Français : 70% Top 5

- Tarn
- Haute-Garonne
- Paris
- Loire Atlantique
- Nord

International : 30% Top 5

- Espagne : 34,67%
- Belgique : 15,24%
- Royaume Uni : 12,57%
- Pays Bas : 8,44%
- Allemagne : 4,61%

Le contexte : météo excessivement chaude

Moyenne connexion

- Mobile : 49,65%
- PC : 40,30%
- Tablette : 10,32%

Top 10 : Agenda, 14 juillet, Bons plans, Hôtels, Cathé, Nocturnes gourmandes, Plan interactif, Activités, Plans d'eau, Patrimoine UNESCO

Internet

| Connexions sur le site albi-tourisme.fr | |
|--|---------------------------------------|
| Temps de connexion | 2mn49 |
| Nombre de pages par visite | 4 |
| Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%) | 49,40% |
| Réservations hébergement en ligne | Total : Dont effectuée à l'accueil |

Top 3 des nationalités

- Fr : 87,60%
- Esp : 2,80%
- USA : 2,69%

Pic de connexion
14 juillet

Réseaux sociaux

| Connexions | Cumul général |
|------------------------|---------------|
| Fans Facebook + 585 | 26 200 |
| Abonnés Instagram + 76 | 3 669 |
| Utilisateurs + 741 | 11 770 |
| Avis Trip advisor 3 | 336 |
| Sessions Zoho chat 55 | 522 |
| Abonnés Twitter + 15 | 2 024 |

Flux commerciaux

| Ref N/N-1 | En nombre de vente | Cumul 2018 |
|--|--------------------|------------------|
| City Pass Service accueil | 1 489 -29,26% | 5 560 -25,68% |
| Albi Pass Journée Réceptif individuels | 154 +83,33% | 871 +8,60% |

3 Sites *
ouverts à
l'année



Cathédrale *
Ste-Cécile

190 734 visiteurs (+136,01%)
Cumul 2018 : 789 732 (+61,94%)
Chœur : 10 660 (-11,40%)
Cumul chœur : 49 830 (-6,07%)



Musée *
Toulouse-Lautrec

16 679 visiteurs (-16,01%)
Cumul 2018 : (-3,49%)



Musée *
de la Mode
ALBI

1004 visiteurs (-7,97%)
Cumul 2018 : 5 444 (-9,34%)



Musée *
de la Mode
ALBI

3 074 visiteurs (+22,18%)
Cumul 2018 : 9 811 (+21,91%)

Ouverture : avril à
décembre



Maison du Viel Alby
Ouverture : février à
décembre

242 visiteurs (+45,78%)
Cumul 2018 : 758 (+34,16%)

Les évènements du mois

