



Ouvert  
361  
Jours

### Accueil

Ref N/N-1	Fréquentation	Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	21 209 -0,20%	59 000 -8 47%
Visiteurs renseignés (comptoir)	3 932 +14,60%	11 930 +0,63%
Demandes de documentations (envois courriers)	118 -56,93%	1067 -33,19%

**Français : 71%  
Top 5**

- Tarn
- Haute-Garonne
- Hérault
- Bouches du Rhône
- Gironde

**International : 29%  
Top 5**

- Espagne : 19,93%
- Allemagne : 14,22%
- Royaume Uni : 12,79%
- Belgique : 9,26%
- USA : 7,94%

Le contexte : météo très pluvieuse

### Internet

#### Connexions sur le site albi-tourisme.fr

Temps de connexion	2mn45
Nombre de pages par visite	4
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	47,39%
Réservations hébergement en ligne	Total : 70 Dont 2 effectuée à l'accueil

**Top 3 des nationalités**

- Fr : 88,81%
- USA : 2,41%
- Esp : 1,77%

### Réseaux sociaux

Connexions	Cumul général
Fans Facebook + 815	24 886
Abonnés Instagram + 88	3 467
Utilisateurs + 394	10 284
Avis Trip advisor 3	324
Sessions Zoho chat 47	408
Abonnés Twitter + 10	1 977

### Flux commerciaux

Ref N/N-1	En nombre de vente	Cumul 2018
City Pass Service accueil	935 -36,82%	3 113 -20,46%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	208 +27,61%	537 -4,96%

3 Sites \*  
ouverts à  
l'année



**Cathédrale Ste-Cécile \***

141 017 visiteurs (+98,71%)  
Cumul 2018 : (+63,35%)  
Chœur : 11 425 (+1,10%)  
Cumul chœur : 28 208 (-3,81%)



**Musée Toulouse-Lautrec \***

17 218 visiteurs (+5,30%)  
Cumul 2018 : 49 896 (+4,13%)



**Musée LAPÉROUSE ALBI \***

1 347 visiteurs (-10,85%)  
Cumul 2018 : 3 576 (-1 46%)



**Musée de la Mode ALBI**

2250 visiteurs (+27,05%)  
Cumul 2018 : 4 660 (+19,55%)



**Maison du Viel Alby**

122 visiteurs (-22,29%)  
Cumul 2018 : 360 (+21,62%)



## Promotion / Communication

On parle de nous



7 contacts  
(FR, GB, D, IT, SP)

- 4 Presse internationale : Internet, TV, presse
- 2 Presse nationale : Internet, presse
- 1 accueil pro national

Les évènements du mois

