

Ouvert
361
Jours



Accueil

Ref N/N-1	Fréquentation	Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	11 034 4,69%	20 655 -4,51%
Visiteurs renseignés (comptoir)	2 246 -11,35%	4 537 7,38%
Demandes de documentations (envois courriers)	258 -40,00%	749 -27,28%

Français : 56% Top 5

- Haute-Garonne
- Tarn
- Gironde
- Hérault
- Aveyron

International : 44% Top 5

- Espagne : 71,56%
- Royaume Uni : 5,63%
- Allemagne : 3,72%
- Autres Europe : 3,32%
- USA : 2,91%

Le contexte : météo particulièrement maussade, semaine sainte en Espagne, WE de Pâques, perturbation dans les transports

Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr

Temps de connexion	2mn
Nombre de pages par visite	4
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	50%
Réservations hébergement en ligne	Total : 62 Dont 1 effectuée à l'accueil

Top 3 des nationalités

- Fr : 88,00%
- Esp : 3,26%
- USA : 2,21%

Réseaux sociaux

Connexions	Cumul général
Fans Facebook + 547	23 332
Abonnés Instagram + 108	3 289
Utilisateurs + 468	9 154
Avis Trip advisor 2	317
Sessions Zoho chat 29	336
Abonnés Twitter + 34	1 950

Flux commerciaux

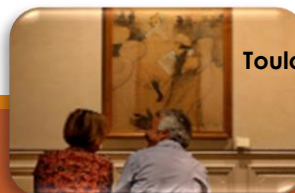
Ref N/N-1	En nombre de vente	Cumul 2018
City Pass Service accueil	636 5,82%	1 149 -6,20%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	74 -47,52%	206 -6,36%

Sites
ouverts à
l'année



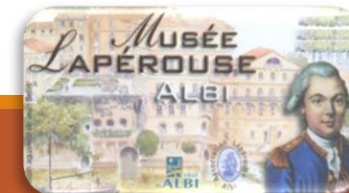
Cathédrale Ste-Cécile

Entrées : 87 165 (26,37%)
Cumul entrées : 191 981 (32,58%)
Chœur : 4 125 (- 6,08%)
Cumul chœur : 9 224 (0,44%)



Musée
Toulouse-Lautrec

8 801 visiteurs (24,47%)
Cumul 2018 : 19 424 (15,27%)



523 visiteurs (15,71%)
Cumul 2018 : 1397 (2,34%)

Promotion / Communication

On parle de nous



5 contacts
(FR, GB)

- Presse internationale : TV
- Presse nationale : TV, radio, presse
- Pro nationale : affichage

On y était



Salon mondial du
tourisme Paris
1 119 contacts



Rendez-vous
en France
23 contacts

Les évènements du mois

