

Ouvert
361
Jours

Accueil

Ref N/N-1 Fréquentation		Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	14 558 -13,28%	178 481 -21,15%
Visiteurs renseignés (comptoir)	2 344 -34,47%	37 274 -17,49%
Demandes de documentations (envois courriers)	60 -43,40%	1 689 -33,08%

Français : 63% Top 5

- Tarn
- Haute Garonne
- Hérault
- Bouches du Rhône/Aveyron/Paris
- Gironde

International : 37% Top 5

- Espagne : 34,15%
- Royaume Uni : 18,18%
- Allemagne : 7,93%
- Canada : 6,76%
- USA : 5,36%

Le contexte :

Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr	
Temps de connexion	2mn41
Nombre de pages par visite	3,82
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	49,64%
Réservations hébergement en ligne	Total : 83 Dont 8 effectuées à l'accueil

Top 3 des nationalités

- Fr : 83,97%
- Esp : 3,59%
- B : 0,80%

Réseaux sociaux

Connexions		Cumul général
Fans Facebook	+ 207	28 192
Abonnés Instagram	+ 232	4 309
Utilisateurs	+ 320	12 958
Avis Trip advisor	4	361
Sessions Zoho chat	27	617
Abonnés Twitter	+ 4	2 063

Flux commerciaux

Ref N/N-1 En nombre de vente		Cumul 2018
City Pass Service accueil	894 -10,51%	9785 -28,11%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	86 -11,34%	1 274 +8,24%



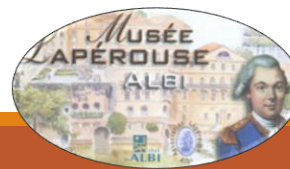
Cathédrale Ste-Cécile

Entrées : 121 667 (pas de réf 2017)
Cumul entrées : 1 331 150
Chœur : 8 625 (- 7,27%)
Cumul chœur : 88 919 (-5,68%)



Musée
Toulouse-Lautrec

12 452 visiteurs (-12,24%)
Cumul 2018 : 138 138 (-8,02%)



Musée
LAPÉROUSE
ALBI
621 visiteurs (-1,74%)
Cumul 2018 : 9 594 (-4,08%)



Musée
de la
MODE
ALBI
avril à
décembre
2 844 visiteurs (+20,05%)
Cumul 2018 : 19 026 (+20,43%)



Maison du Viel Albi
février à
décembre

199 visiteurs (+97,03%)
Cumul 2018 : 1 966 (+28,08%)

Promotion / Communication

On parle de nous



7 contacts
(esp, Fr)

Presse internationale
TV régionale

On y était



Foire de GERONE
Du 27 octobre au
1^{er} novembre
1306 contacts

Les évènements du
mois

