



Ouvert
361
Jours



Accueil

Ref N/N-1	Fréquentation	Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	19 883 -10,45%	78 883 -8,98%
Visiteurs renseignés (comptoir)	3 380 +11,99%	15 310 +2,94%
Demandes de documentations (envois courriers)	141 -30,20%	1 226 -31,85%

Français : 70% Top 5

- Tarn
- Haute-Garonne
- Hérault
- Gironde
- Pyr. atlantiques

International : 30% Top 5

- Royaume Uni : 19,86%
- Espagne : 18,87%
- Belgique : 11,22%
- Allemagne : 8,74%
- Pays Bas : 6,75%

Le contexte : météo très pluvieuse, grève SNCF

Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr

Temps de connexion	2mn44
Nombre de pages par visite	4
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	47%
Réservations hébergement en ligne	Total : 69 Dont 14 effectuée à l'accueil

Top 3 des nationalités

- Fr : 87,90%
- USA : 2,37%
- Esp : 2,21%

Réseaux sociaux

Connexions

	Connexions	Cumul général
Fans Facebook	+ 729	25 615
Abonnés Instagram	+ 126	3 593
Utilisateurs	+ 745	11 029
Avis Trip advisor	3	327
Sessions Zoho chat	59	467
Abonnés Twitter	+ 32	2 009

Flux commerciaux

Ref N/N-1	En nombre de vente	Cumul 2018
City Pass Service accueil	958 -34,47%	4 071 -24,27%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	180 +17,65%	717 -0,14%

3 Sites *
ouverts à
l'année



Cathédrale *
Ste-Cécile

135 943 visiteurs (+ 10,17%)
Cumul 2018 : (+ 47,22%)
Chœur : 10 962 (- 6,26%)
Cumul chœur : 39 170 (- 4,51%)



Musée *
Toulouse-Lautrec

14 172 visiteurs (- 10,83%)
Cumul 2018 : 64 068 (+ 0,40%)



Musée *
LAPÉROUSE

864 visiteurs (- 32,76%)
Cumul 2018 : 4 440 (-9,65%)



Musée *
de la
MODE

2077 visiteurs (+27,11%)
Cumul 2018 : 6 737 (+21,78%)

Ouverture : avril à
décembre



Maison du Viel Alby
Ouverture : février à
décembre

156 visiteurs (- 51,46%)
Cumul 2018 : 516 (+ 29,32%)



Promotion / Communication

On parle de nous



7 contacts = 19 journalistes
(FR, GB)

- 3 Presse internationale : Internet, presse
- 3 Presse nationale : Internet, presse, TV
- 1 accueil pro national : Internet

Les évènements du mois

