



Ouvert
361
Jours



Accueil

Ref N/N-1 Fréquentation		Cumul 2018
Visiteurs accueillis (compteur)	5 792 -18,22%	184 273 -21,06%
Visiteurs renseignés (comptoir)	984 -29,26%	38 258 -17,84%
Demandes de documentations (envois courriers)	63 -38,24%	1 752 -33,28%

Français : 73% Top 5

- Tarn
- Haute Garonne
- Aveyron
- Hérault
- Bouches du Rhône

International : 27% Top 5

- Espagne : 52,26%
- UK : 7,14%
- USA : 5,26%
- Amér. Latine : 4,89%
- Autres Europe : 4,51%

Le contexte : début des mouvements sociaux

Internet

Connexions sur le site albi-tourisme.fr	
Temps de connexion	2mn24
Nombre de pages par visite	3,38
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	53%
Réservations hébergement en ligne	Total : 15 Dont 2 effectuées à l'accueil

Top 3 des nationalités

- Fr : 79,00%
- Esp : 3,79%
- UK : 1,03%

Réseaux sociaux

Connexions		Cumul général
Fans Facebook	+ 396	28 588
Abonnés Instagram	+ 202	4 511
Utilisateurs	+ 330	13 288
Avis Trip advisor	2	363
Sessions Zoho chat	20	637
Abonnés Twitter	+ 1	2 064

Flux commerciaux

Ref N/N-1 En nombre de vente		Cumul 2018
City Pass Service accueil	226 -34,49%	10 011 -28,27%
Albi Pass Journée Réceptif individuels	38 -56,32%	1 312 +3,80%



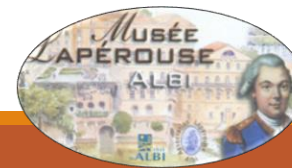
Cathédrale Ste-Cécile

Entrées : 73 347 visiteurs (+8,35%)
Cumul entrées : 1 404 497
Chœur : 3 596 (-0,85%)
Cumul chœur : 92 515 (-5,50%)



Musée Toulouse-Lautrec

6 145 visiteurs (-20,54%)
Cumul 2018 : 144 283 (-8,63%)



471 visiteurs (+31,93%)
Cumul 2018 : 10 065 (-2,84%)



avril à
décembre

2 177 visiteurs (+21,48%)
Cumul 2018 : 21 203 (+20,53%)



Maison du Viel Albi

février à
décembre

84 visiteurs (+180%)
Cumul 2018 : 2 050 (+30,99%)

Les évènements du mois

