

Ouvert  
361  
Jours

## Accueil

Ref N/N-1 Fréquentation	Année 2018	Année 2017
Visiteurs accueillis (compteur)	190 897 -20,38%	239 774
Visiteurs renseignés (comptoir)	39 270 -18,45	48 154
Demandes de documentations (envois courriers)	1 807 -33,86%	2 732

Le contexte : fréquentation boostée par le festival des lanternes en début d'année. Début des perturbations dans les transports de mars à juin. Début des mouvements sociaux en novembre et décembre. Attentat à Strasbourg en décembre. Météo très maussade de janvier à juin, puis excessivement chaude de juillet à septembre.

Commentaires : nouvelle mesure de comptage dans nouvel OT plus proche de la réalité

Internet : albi-tourisme.fr	2018	2017
Nombre sessions	315 581 (+54,51%)	204 241
Nombre visiteurs	261 557	151 193
Temps de connexion (exprimé en moyenne)	2mn35	3mn18
Nombre de pages par visite	3,71	3,83
Taux de rebond (taux de performance entre 30 et 50%)	50,66%	43,06%
Réservation hébergement en ligne	787 dont 54 effectuées par service accueil	540 dont 81 effectuées par service accueil

### Top 3 des nationalités

2018	2017
Fr : 86,74%	Fr : 89,07%
Esp : 2,13%	Esp : 2,70%
B : 0,94%	B : 1,10%

## Réseaux sociaux

Connexions	2018	2017
Fans Facebook	29 043 (+34,11%)	21 656
Abonnés Instagram	4 670 (+58,25%)	2 951
albitourisme Utilisateurs	13 788 (+68,06%)	8 204
Avis TripAdvisor	368 (+20,26%)	306
Sessions Zoho chat	386 (+47,32%)	262
Abonnés Twitter	2 066 (+10,48%)	1 870

## Flux commerciaux

En nombre de vente	2018	2017
City Pass Service accueil	10 248 (-28,13%)	14 260
Albi Pass Journée Réceptif individuels	1 343 (+1,82%)	1 319

### 3 Sites ouverts à l'année



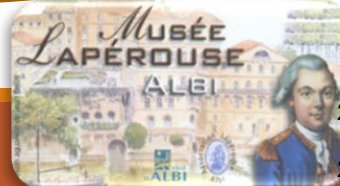
Cathédrale  
Ste-Cécile

Entrées 2018 : 1 501 802  
Pas de réf 2017 compteurs en panne  
Chœur 2018 : 96 964 visiteurs  
(-4,32%)  
Chœur 2017 : 101 337 V



Musée  
Toulouse-Lautrec

2018 : 150 054 visiteurs  
(-9,57%)  
2017 : 165 933



Musée  
de la Mode  
ALBI

2018 : 10 293 V  
(-3,82%)  
2017 : 10 702 V



Musée  
de la Mode  
ALBI

avril à décembre  
2018 : 25 411 V  
(+18,39%)  
2017 : 21 463 V



Maison  
du Viel Alby  
février à  
décembre

2018 : 2 082 V  
(+31,36%)  
2017 : 1585 V

Tarn	3938	16,34%
Haute-Garonne	2048	8,50%
Hérault	805	3,34%
Gironde	667	2,77%
Paris	631	2,62%
Bouches-du-Rhône	597	2,48%
Rhône	476	1,97%
Aveyron	462	1,92%
Loire-Atlantique	461	1,91%
Nord	371	1,54%
Yvelines	360	1,49%
Essonne	341	1,41%
Puy-de-Dôme	335	1,39%
Isère	334	1,39%
Pyrénées-Atlantiques	331	1,37%
Gard	322	1,34%
Ille-et-Vilaine	314	1,30%
Var	297	1,23%
Alpes-Maritimes	284	1,18%
Charente-Maritime	283	1,17%
Hauts-de-Seine	277	1,15%
Loire	272	1,13%
Tarn-et-Garonne	263	1,09%
Maine-et-Loire	262	1,09%
Aude	255	1,06%
Pyrénées-Orientales	251	1,04%
Vendée	250	1,04%
Seine-et-Marne	248	1,03%
Seine-Maritime	230	0,95%
Val-de-Marne	230	0,95%

Espagne	4444	40,99%
Royaume Uni	1351	12,46%
Belgique	836	7,71%
Allemagne	681	6,28%
Pays Bas	557	5,14%
USA	465	4,29%
Canada	403	3,72%
Autres Europe	376	3,47%
Italie	351	3,24%
Autres Monde	316	2,91%
Australie	254	2,34%
Amérique Latine	249	2,30%
Suisse	226	2,08%
Japon	171	1,58%
Chine	76	0,70%
Nouvelle Zélande	55	0,51%
Afrique	31	0,29%
	10842	100,00%

## Promotion / Communication

### On parle de nous

2017 : 91 contacts

2018 : 101 contacts (+10,98%)



Diffusion	Locale	Régionale	Nationale	Internationale
<b>Contacts PRESSE : 86</b>				
Presse		1	23	26 (ES, GB, DE, CH)
Radio			1	
TV		1	10	2 (GB, IT)
Affichage				
Internet/ Blog/ Influenceurs/ Web2			5	18 (GB, Esp, IT)
<b>Contacts PRO : 14</b>				
Presse		2	1	
Affichage			1	
Doc pro	2		4	
Internet/ Blog/ Influenceurs/ Web2			4	

### Salons, Workshop... : on y était

2017 : 1 596 contacts / 11 salons/ Albi, Toulouse, Bordeaux, Paris, Rouen, Gérone

2018 : environ 2 448 contacts / 4 salons / Paris, Gérone, Madrid)

### Les évènements de l'année

- Carnaval : 200 000 S
- Salon du CC : 2 300 V
- Foire expo d'Albi : 14 838 V
- Marathon : 3 000 P
- Fête européenne du CC : 3 012 V
- Albi trail challenge : 300 P
- Episcopale nordique Albi : 700 P
- Nuit des musées : MTL 1 210 V, Lap 272 V
- Nuit Pastel : 20 000 V
- Fête de la musique : 25 000 S
- Grand prix auto : 9 800 S
- Pause guitare : In 54 500 / Off 11 500 S
- 14 juillet : P
- Championnat de FR d'athlétisme : 12 200 S
- Place aux artistes : 40 000 S
- Marchés nocturnes : 20 000 V
- Urban festival : 6 000 S
- Superbike : 10 500 S
- JEP : V
- Championnat de FR course à pied 24h : 1 500 P
- Salon des antiquaires : V
- Ekiden : 3 000 P
- Habitarn : 10 000 V
- Grand prix camions : 20 500 S
- Championnat du pull moche / Salon du vintage : 5 053 V
- Concerts de Noël : 1 900 S
- Féerie de Noël :
- Championnat de FR motos anciennes : 90 000 S

- P = Participant
- S = Spectateur
- V = Visiteur