

Destination Albi

Année 2019

CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

2019
vs
2018

155 432

VISITEURS 2018 : 190 897 soit **-18,58%** par rapport à 2018

71%

DE FRANÇAIS



RESIDENTS VILLE

11,62%

HAUTE-GARONNE

7,97%

TARN

5,22%

ESPAGNE

39,71%

40,99%

ROYAUME-UNI

13,30%

12,46%

BELGIQUE

7,63%

7,71%



29%

D'ETRANGERS

FLUX COMMERCIAUX

-20,11%

8 180 ALBI CITY PASS

(10 240 en 2018)

-32,52%

917 ALBI PASS JOURNÉE

(1 359 en 2018)

+152,70%

13 790 BILLETS (spectacles, animations, visites guidées, petit train) (5 457 en 2018)

+33,57%

90 839€ TTC de CA VENTES BOUTIQUE

(68 005€ en 2018)

AGENCE DE VOYAGES RÉCEPTIVE

553 GROUPES

(602 en 2018 soit -8,13%)

14 605 PERSONNES AYANT RÉALISÉ UNE

VISITE GUIDÉE

(17 201 en 2018 soit -15,09%)



MUSÉES ET MONUMENTS

2019
vs
2018



Cathédrale +7,76%

809 222

750 921

Chœur +12,53%

109 115

96 964

Musée Toulouse-Lautrec +17,34%

176 079

150 054

Musée Lapérouse -5,15%

9 763

10 293

Maison Vieil Albi -5,19%

1 974

2 082

Musée Mode +15,36%

29 314

25 411

LE NUMÉRIQUE

ALBI TOURISME

www.albi-tourisme.fr

404 596

VISITEURS UNIQUES +54,68%
(261 557 en 2018)

Provenance des internautes

85,42% FRANCE

3,25% ESPAGNE

0,52% ROYAUME-UNI



3 PAGES CONSULTÉES /INTERNAUTE

3 545 DOCUMENTS TÉLÉCHARGÉS

12 583 DOCUMENTS CONSULTÉS



TOP Pages les plus consultées

1. Cathédrale Sainte-Cécile/Visite virtuelle/Circuits découverte
2. Plan de ville /Musée Toulouse-Lautrec
3. Plans d'eau/Gabarres

f 35 715
Fans

6 800
Abonnés

19 320 publications
avec le #albitourisme