

Destination Albi

Année 2020

2020
vs
2019

CHIFFRES CLÉS DE L'OFFICE DE TOURISME

68 825

VISITEURS 2019 : 155 432 soit **-56%**

90%

DE FRANÇAIS soit 19%
de plus qu'en 2019



RESIDENTS VILLE

12%

HAUTE-GARONNE

7%

HERAULT

4%

ESPAGNE

39%

32%

BELGIQUE

19%

8%

ROYAUME UNI

9%

13%



10%

D'ETRANGERS soit 19%
de moins qu'en 2019

FLUX COMMERCIAUX

-39%

5 004 ALBI CITY PASS
(8 180 en 2019)

-61%

411 ALBI PASS JOURNÉE
(1 053 en 2019)

-44%

8 731 BILLETS (spectacles, animations, visites guidées, petit train)
(15 556 en 2019)

-49%

46 516€ TTC de CA VENTES BOUTIQUE
(91 619€ en 2019)

-43%

208 234€ TTC de CA TOTAL VENTES ACCUEIL
(366 185€ en 2019)

LES RESEAUX SOCIAUX



Fans : **+24 %**

44 162

35 715



Abonnés : **+32 %**

8 984

6 800



Abonnés : **+6%**

2 339

2 216

Post : **+13%**

2 786

2 470

#albitourisme : **+33%**

25 605

19 320

Tweets : **+10%**

3 678

2 340

MUSÉES ET MONUMENTS



Cathédrale -48%

422 400

809 222

Chœur -55%

49 502

109 115

Musée Toulouse-Lautrec -59%

72 565

176 079

Musée Lapérouse -39%

6 000

9 763

Maison Vieil Albi -67%

642

1 974

Musée Mode -79%

6 071

29 314

AGENCE DE VOYAGES RECEPTIVE



139 GROUPES DONT 14 GROUPES ETRANGERS
(607 en 2019 soit -77%)

2 357 PERSONNES AYANT RÉALISÉ
UNE VISITE GUIDÉE DONT 293 EN LANGUES
ETRANGÈRES
(15 955 en 2019 soit -85%)

LE NUMERIQUE

ALBI TOURISME

www.albi-tourisme.fr

Provenance des internautes

87% FRANCE

2% ESPAGNE

1% BELGIQUE/USA

337 672

VISITEURS UNIQUES -17%
(404 596 en 2019)

3 PAGES CONSULTÉES /INTERNAUTE

19 607 DOCUMENTS CONSULTÉS
(12 862 EN 2019 SOIT +52%)

4 036 DOCUMENTS TÉLÉCHARGÉS
(3 545 EN 2019 SOIT +14%)



TOP Pages les plus consultées



1. La cathédrale Sainte-Cécile / Visite virtuelle 360°
2. Les circuits découverte
3. Le musée Toulouse-Lautrec
4. Les balades
5. Les plans d'eau